

**2020 年度地域力活用新事業創出支援事業**  
**「販路開拓支援事業」**  
**募集要項**

日本商工会議所は、過年度までに小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業（地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト）で開発された商品をはじめ、各地商工会議所または地域の小規模事業者が中心となって開発した食品や工芸品等の商品の販路開拓・拡大を目的に、株式会社三越伊勢丹が運営するECサイト「三越伊勢丹オンラインストア」への商品掲載を見据え、同社バイヤーによる商品評価、および商品に対するフィードバック、アドバイスを実施するとともに、同社バイヤーが選定し、販売条件に合致した商品については、同ECサイト内にて一般消費者向けの販売を行います。

つきましては、下記のとおりご案内いたしますので、貴商工会議所の参画をご検討いただくとともに、会員事業者様にご案内いただきたく、何卒よろしくお願い申し上げます。

記

**1. 応募条件**

**(1) 商品について**

小規模事業者による地域素材を活かした食品・工芸品・日用品等

**(2) 事業者について**

- ①原則として、小規模事業者であること
- ②販路開拓・拡大に向けて商品改善や商談等に意欲的に取り組む事業者であること

**2. 事業概要**

**(1) 「feel NIPPON BtoB サイト」への商品登録、および運営事務局による商品情報シートの作成支援の実施**

日本商工会議所は、各地商工会議所、および小規模事業者等が開発した地域特産品について、バイヤーとのマッチングを目的に、地域特産品の広報支援を行う「feel NIPPON BtoB サイト」を運営しています。本サイトへの掲載を通じ、紙面上でバイヤーの関心を引き付けることを目的とした商品情報シートの制作支援を行います。

**(2) 「feel NIPPON BtoB サイト」の商品情報シートによる第一次商品評価会（書面方式）の実施**

**【エントリー先行受付締切:2021年1月8日（最終締切:2021年1月15日）】**

商品評価会については、「feel NIPPON BtoB サイト」を通じて作成する、商品情報シートを用いて実施いたします。株式会社三越伊勢丹のバイヤーは、本シートにより商品内

容や品質、消費者ニーズを踏まえた商品評価を行い、事業者に対してフィードバック、アドバイスをを行います。

### **(3) 実商品を用いた、第二次商品評価会の実施（現地またはオンライン方式）**

(2)において、株式会社三越伊勢丹のバイヤーによって、書面での第一次評価会を通過した商品について、実商品を用いた、第二次商品評価会を実施いたします。同社バイヤーは事業者に対し、フィードバック、および商品採用に向けた改良点等に関するアドバイス等を実施いたします。また、同社バイヤーが選定した商品については株式会社三越伊勢丹の運営する EC サイト「三越伊勢丹オンラインストア」へ一定期間の掲載、商品販売が可能となります。

※同社の運営する EC サイト「三越伊勢丹オンラインストア」への掲載は任意です。掲載条件等をご参照のうえ、事業者にてご判断ください。

## **3. 申込み方法**

日本商工会議所の運営する「feel NIPPON BtoB サイト」へ商品を登録（※）のうえ、販路開拓支援事業 運営事務局まで、メールにてご連絡ください。その際、メールの件名（題名）を必ず「販路開拓支援事業」としてください。

【販路開拓支援事業 運営事務局】

連絡先：[hanro@feelnippon.jp](mailto:hanro@feelnippon.jp)

(※) 既に登録済みの商品については、登録は不要です。運営事務局へ参加申込みに関するご連絡のみ、ご対応ください。

## **4. (参考) EC サイト「三越伊勢丹オンラインストア」出店条件について**

### **(1) 売上仕入方式（消化仕入）でのお取引が可能な事業者**

商品の仕入れについては、販売された商品のみとします。消費者より注文があった場合、「三越伊勢丹オンラインストア」事務局より、事業者宛にメール、および FAX にてご連絡いたします。その後、事業者にて商品の梱包、購入者への配送対応を実施いただきます。

### **(2) 商品掛け率、および商品単価について**

商品掛け率は、食品 70%以下、非食品（工芸品等）65%以下となります。また、商品単価については、3,000 円以上となります。3,000 円に満たない商品を販売する場合については、商品のセット販売による合算も可能です。

※セット販売を行う場合については、専用パッケージをご用意いただきます。

### **(3) 配送に係る EC システム登録費（2万円）をご負担いただける事業者**

「三越伊勢丹オンラインストア」では、同社が提携運送業者を通じた配送システムを独自に有しております。事業者が購入者へ商品の配送を行うにあたり、本システムの利用が必須とされており、登録段階で事業者の負担する費用が発生します。

※購入者への商品配送料は購入者負担となるため、本システムへ登録後、事業者のご負担は、配送した商品が不良等で再配送が必要なケースを除き、発生しません。

#### **(4) 商品製造事業者のPL保険（生産物賠償責任保険）および同補償への加入**

「三越伊勢丹オンラインストア」への掲載に際し、当商品の製造を担う事業者について、PL保険の加入が必須となります。商品が採用されても、未加入であると出店できませんので、ご注意ください。

※出店予定の事業者が未加入の場合については、商工会議所会員向け保険（スケールメリットを生かした割安な保険料水準）もご用意しておりますので、必要に応じてご案内ください。商工会議所会員向けPL保険制度については、PL補償を包含するビジネス総合保険での引き受けが可能です。PLリスクのみを補償するプランについても用意がありますので、補償の見直し等含め、ご検討いただきますよう、お願いいたします。

#### **5. 本事業に関する問い合わせ先（日本商工会議所からの委託事業者）**

株式会社ダイヤモンド・グラフィック社 担当：江崎、井上

Email：[info@feelnippon.jp](mailto:info@feelnippon.jp)

#### **日本商工会議所における本件担当**

日本商工会議所 地域振興部 中上、今井、斎藤、篠原

TEL：03-3283-7818

FAX：03-3211-4859

E-mail：[z-tenkai@jcci.or.jp](mailto:z-tenkai@jcci.or.jp)