

小さなお店や会社が**無料**で**新聞・テレビ**の
取材を受けて**売り上げ**に**繋げる**ための、
【**プレスリリースセミナー**】

すぐに**活用**できる**実践型**の**セミナー**で学べるのは、

売れる、カラクリ。

【なぜあの会社は**しょっちゅう**新聞・テレビに出てるの？】
…その裏側にはこんな**ノウハウ**があったのです。
新聞記者や番組制作者に、**アナタの商品サービスの魅力**を
《**どんな風**に伝えたら**記事や番組にしやすい**のか》。
今回は新聞記者や番組制作者と共に日本全国を飛び回る
広報ジャーナリストが、**プレスリリース**の書き方を解説します。



講師

ふくみつ

福満 ヒロユキ氏

広報ジャーナリスト協会 代表 **広報ジャーナリスト**

経済産業省事業支援専門家。広報ジャーナリスト。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げ等、多様な業界からの相談を受ける。ニックネームは灰色熊こと「グリズリー」。著書の「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる！」(同文館)は紀伊國屋書店オンラインショップ No.1 ベストセラー。現在 6 度目の重版。<http://www.prj-a.jp/>

日時 ▶ 平成 29 年 **12 月 7 日(木)** 14:00~16:00

会場 ▶ **土岐商工会議所 3 階研修室**

定員 ▶ **20 名**

(定員なり次第締め切りさせていただきます)

受講料 ▶ **無 料**

主催 ▶ **土岐商工会議所** TEL:0572-54-1131 FAX:0572-54-1188
〒509-5121 土岐市土岐津町高山 6-7

----- 切り取らずにこのままFAXしてください -----

※上記へFAXまたは電話にてお申込みください。申込み締切日:12月1日(金)

土岐商工会議所 行 FAX:0572-54-1188

セミナー参加お申込書

平成 29 年 月 日

法人名		TEL	
住 所		FAX	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただきました情報は、当会からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当所から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。